



Projekt

Lehrkräfte mit
Zuwanderungsgeschichte

Jahrestagung 2017
Plakat- und Flyergestaltung



Ranjit Dykhoff

Synopsis

Fachabitur in Gestaltung

Ausbildung Gestaltungstechnischer-Assistent

Diplom Studiengang Kommunikationsdesign

Selbständiger Designer



Workshop

VORTRAG 20 MIN.

GRUPPENARBEIT 45 MIN.

VORSTELLUNG 25 MIN.

Index

Grundsätzliches Wissen, Formate & Papier

Planung & Strategie vor dem Beginn

Aufmerksamkeit gewinnen & Blicklenkung

Beispiele

Einsetzbare Elemente

Rand, Raster Fluchtlinien

Druck & Druckereien

Farben, Schriften, Fotos, Icons und Ihre Quellen

Adaption auf Flyer, Web und andere Medien

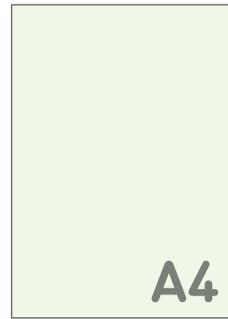
Erstellung Plakat & Adaption (ein Thema für alle)

Vorstellung der Arbeiten

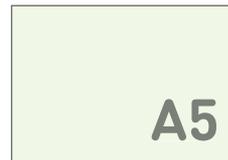


Grundsätzliches Wissen

Formate



A4

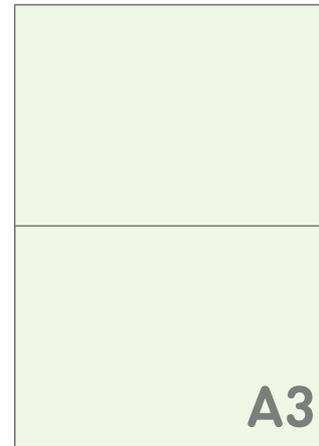


A5

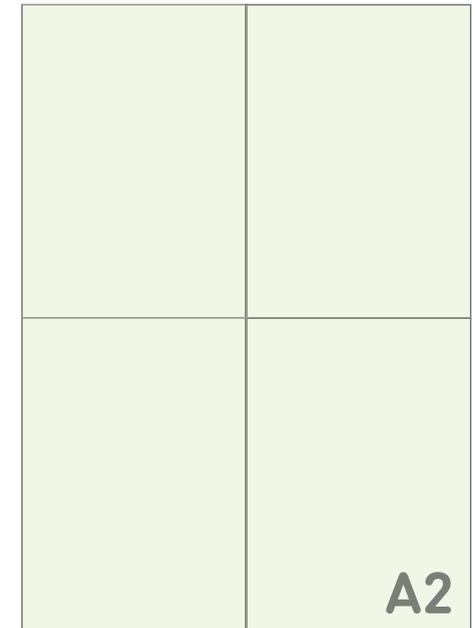


A6

DIN Formate



A3



A2

LINK

<http://www.din-formate.de/reihe-a-din-groessen-mm-pixel-dpi.html>



Grundsätzliches Wissen

Flyer



2 Seiter

Falzarten



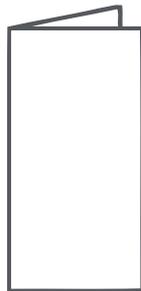
Wickelfalz



Fensterfalz



Dreibruchfalz



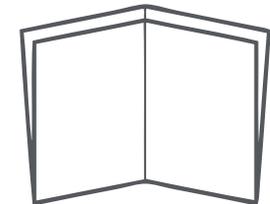
Einbruchfalz



Zickzackfalz



Parallelmittelfalz



Kreuzfalz



Grundsätzliches Wissen



Papier

Grammatur





Planung



Budget

Möglichkeiten

Welche Mittel liegen für das gesamte Projekt z.B. Plakate & Flyer zur Verfügung?

Wird der Druck an eine Druckerei vergeben oder nicht?

Müssen die Medien versendet werden?

Müssen die Medien verteilt oder ausgehangen werden?



Planung



Kernbotschaft

Was ist die Kernbotschaft, die vermittelt werden soll?

Wie kann die Kernbotschaft so einfach und mit so wenig wie möglichen Elementen vermittelt werden?

Wie schnell muss die Kernbotschaft vom Betrachter aufgefasst werden?

Welche Handlung wird im Anschluss erwartet ?

Soll unter anderem auch noch etwas anderes mit kommuniziert werden?



Planung



Zielgruppe

Definiere die Zielgruppe so genau wie möglich:
Alter, **Interessen**, Familienstand, die Anzahl der Kinder, durchschnittliches Einkommen, Wohnort etc.

Wo und wann kann die Zielgruppe am besten erreicht werden?

Welche Werte hat die Zielgruppe? Ist sie eher wertkonservativ, innovativ oder ökologisch ausgerichtet.

Wie kann die Aufmerksamkeit der Zielgruppe gewonnen werden?



Aufmerksamkeit gewinnen



Emotionen

Aufmerksamkeit kann durch eine Emotion gewonnen werden. Je nach Zielgruppe und dem Ziel kann ein Plakat wie folgt wirken:



Aufmerksamkeit gewinnen



Emotionen

Aufmerksamkeit kann durch eine Emotion gewonnen werden. Je nach Zielgruppe und dem Ziel kann ein Plakat wie folgt wirken:

- provozierend
- lustig und erheiternd
- schockierend
- überraschend
- niedlich
- sympathisch
- irritierend
- anziehend

- sachlich ?



Projekt
Lehrkräfte mit
Zuwanderungsgeschichte

Jahrestagung 2017
Plakat- und Flyergestaltung

**Aufmerksamkeit
gewinnen**

A I D A



Projekt
Lehrkräfte mit
Zuwanderungsgeschichte

Jahrestagung 2017
Plakat- und Flyergestaltung

**Aufmerksamkeit
gewinnen**

A I D A





**Aufmerksamkeit
gewinnen**



A I D A

A Attention 🔑



**Aufmerksamkeit
gewinnen**



A I D A

A Attention

I Interest





Aufmerksamkeit
gewinnen



A I D A

A Attention

I Interest

D Desire





Aufmerksamkeit
gewinnen



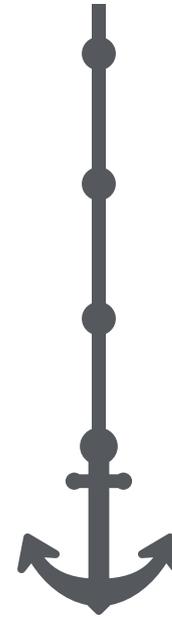
A I D A

A Attention

I Interest

D Desire

A Action





Aufmerksamkeit gewinnen

Leserichtung

Von links nach rechts.

Sollte das Plakat auch unter Beachtung dieser Gewohnheit gestaltet werden?





Aufmerksamkeit gewinnen

Leserichtung

Von links nach rechts.

Sollte das Plakat auch unter Beachtung dieser Gewohnheit gestaltet werden?

Nicht zwingend!

Denn der Betrachtungspfad folgt dem Auffälligkeitswert einzelner Plakat-Elemente. (Text, Bild, Grafiken oder Zeichnungen) Dies ermöglicht eine Blicklenkung.



Aufmerksamkeit gewinnen



Blicklenkung

Bei der Gestaltung und Positionierung einzelner Elemente des Plakates, ist darauf zu achten wie der Blick des Betrachters gelenkt werden kann.

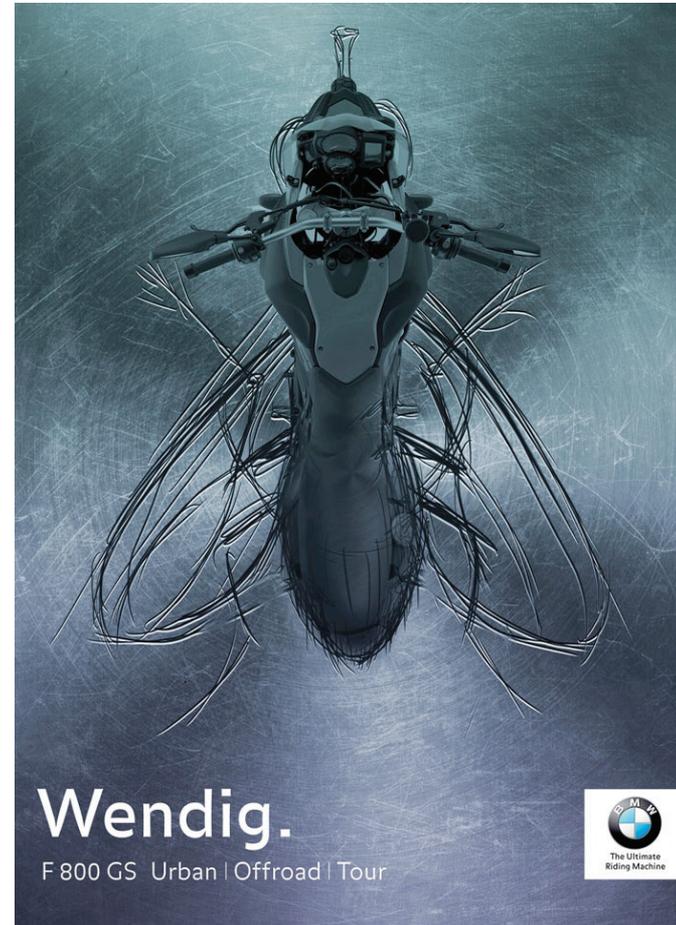
Das erste Blick fangende Element übergibt den Blick weiter zum zweit wichtig erscheinenden Element und so weiter. Unter Beachtung dieser Verhaltensweise muss das Plakat aufgebaut werden.

Danach entscheidet sich was im Gedächtnis bleibt.



Beispiele

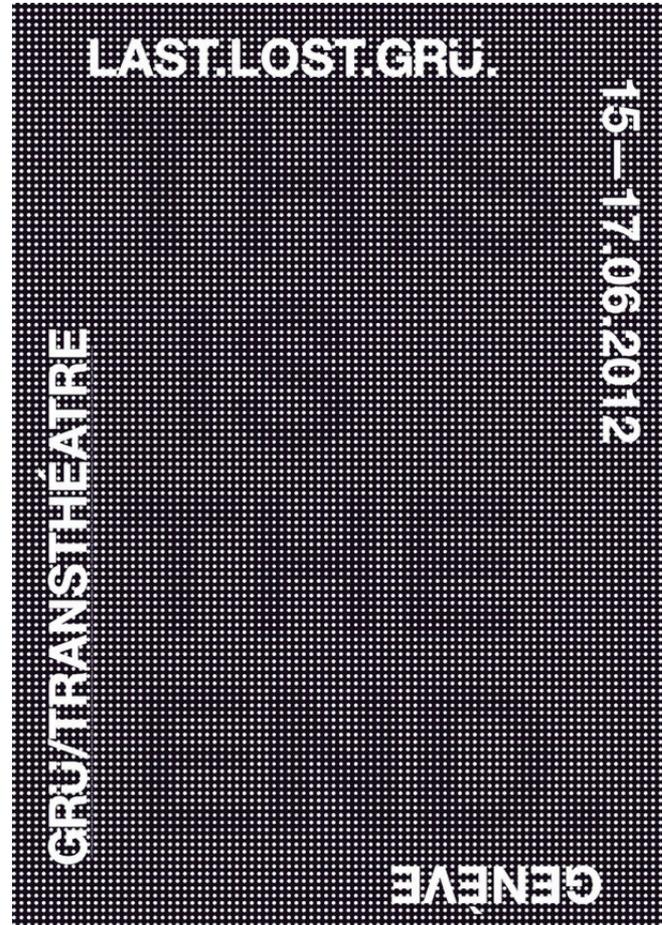
BMW F 800 GS Motorrad Plakatserie





Beispiele

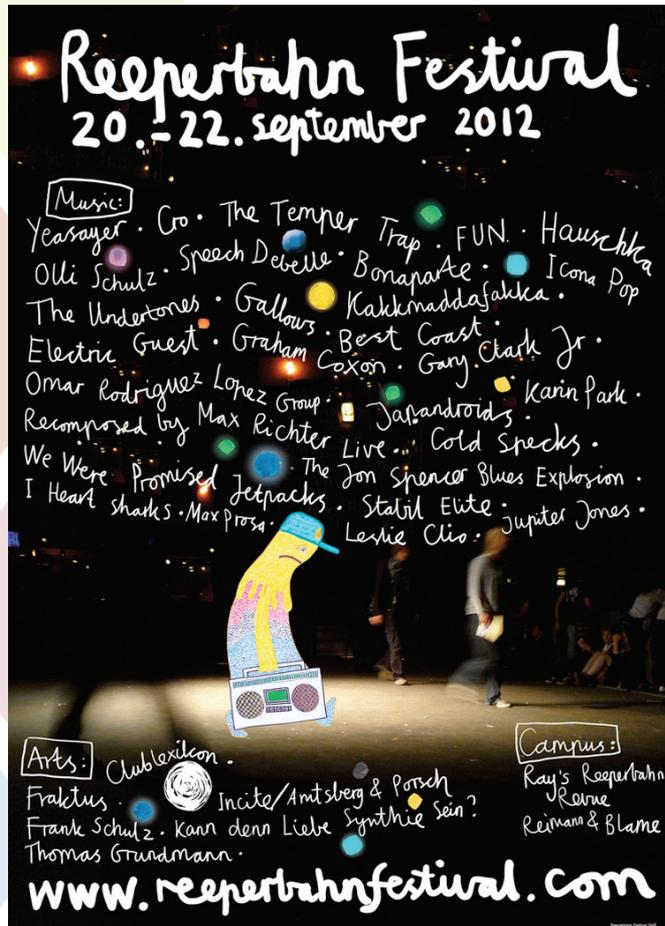
Die letzte Aufführung eines 6-Spielzeiten-Projekts





Beispiele

Plakatserie für das Reeperbahn Festival





Beispiele

Plakatserie für das Reeperbahn Festival





Beispiele

Plakatserie für das Reeperbahn Festival





Beispiele

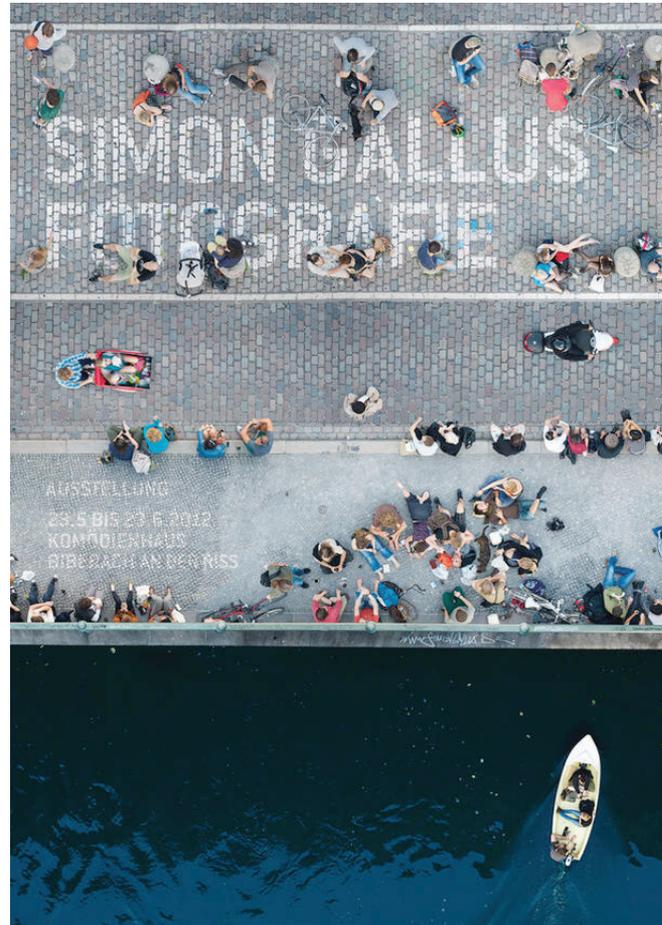
Amnesty International zum Thema Waffenhandel





Beispiele

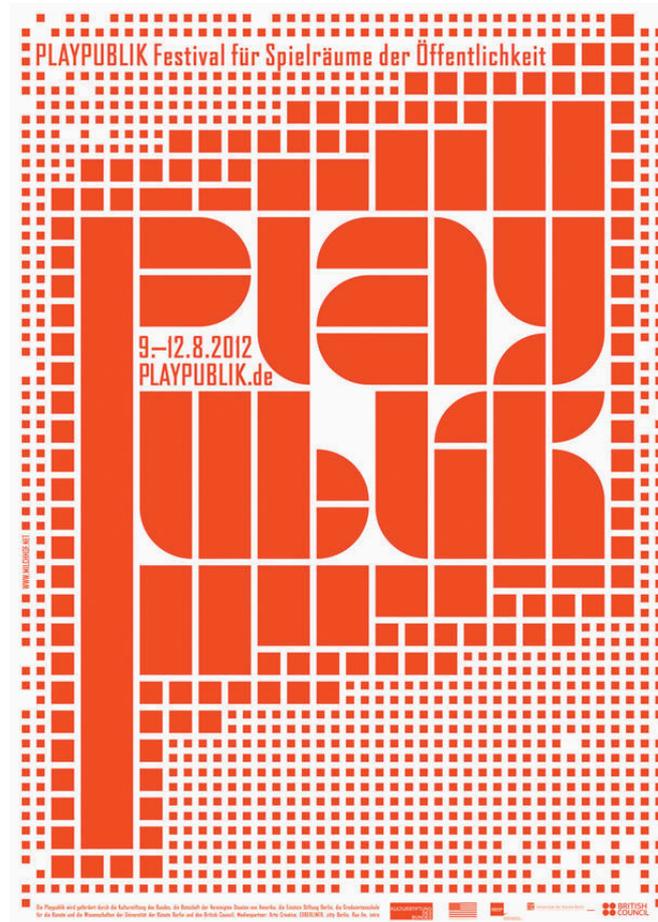
Ausstellung des Fotografen Simon Gallus





Beispiele

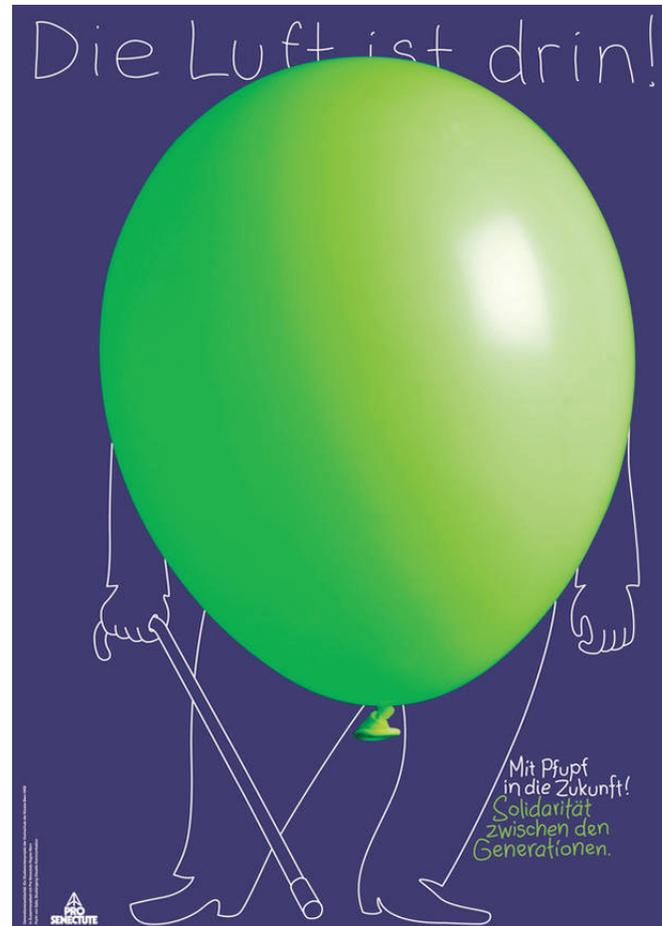
Playpublik - ein Festival für Spielräume





Beispiele

Die Luft ist drin! – Solidarität zwischen den Generationen





Beispiele





Beispiele

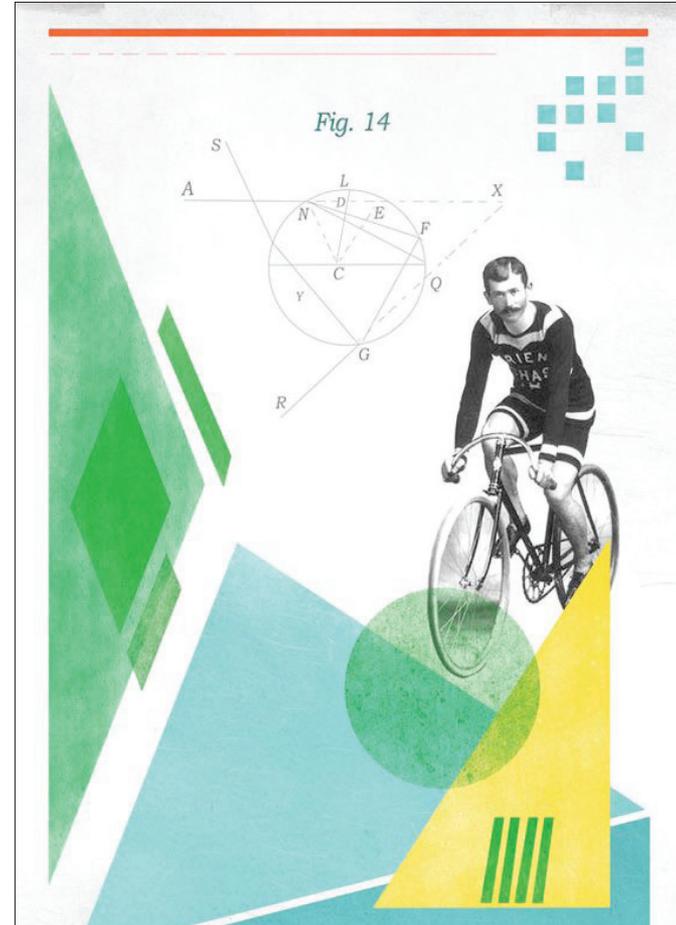
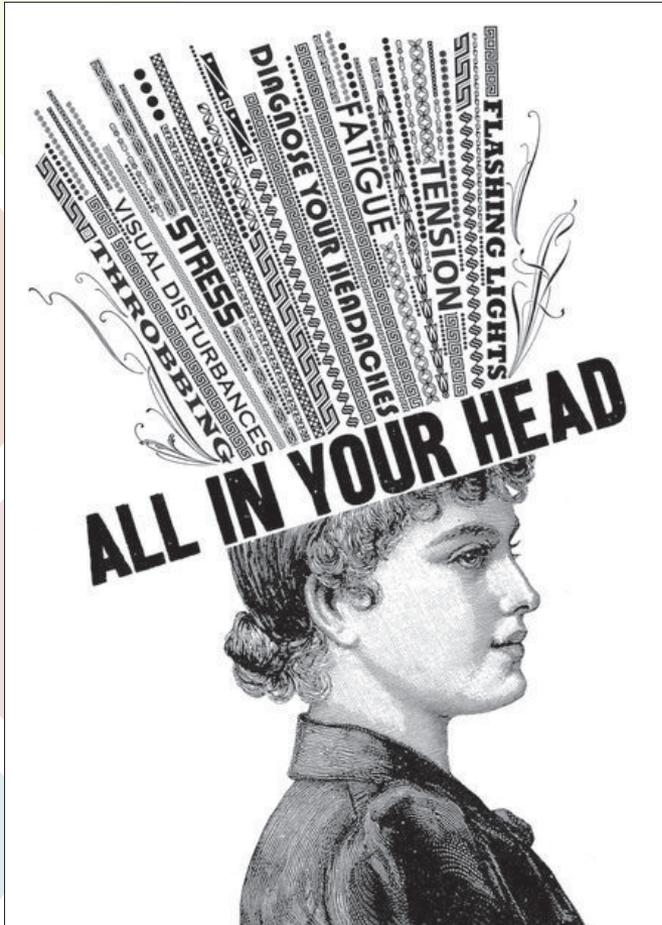
Einsatz von Antibiotika bei Milch- und Fleischproduktion





Beispiele

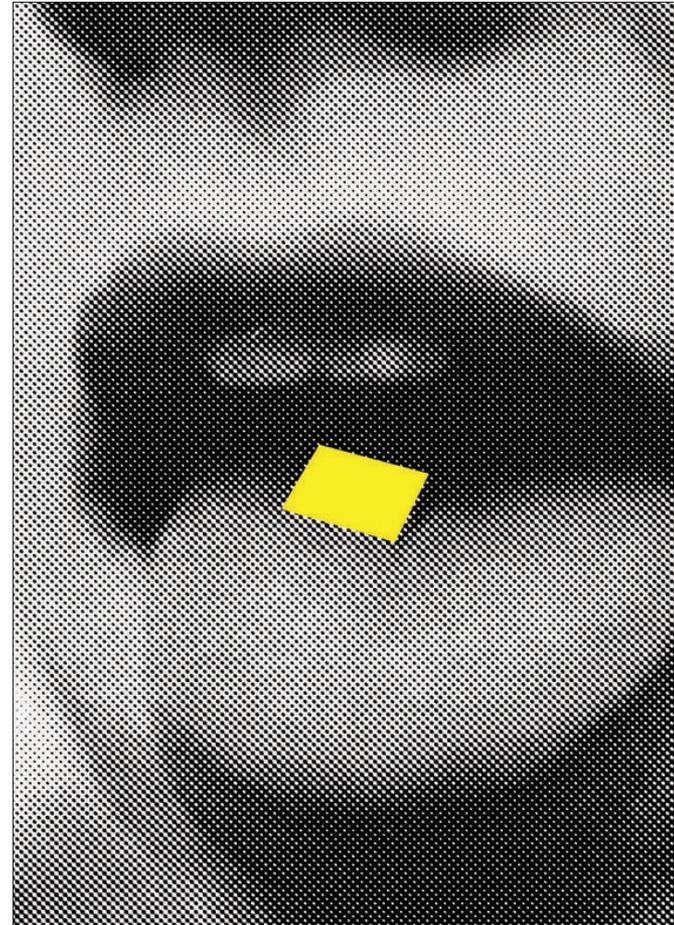
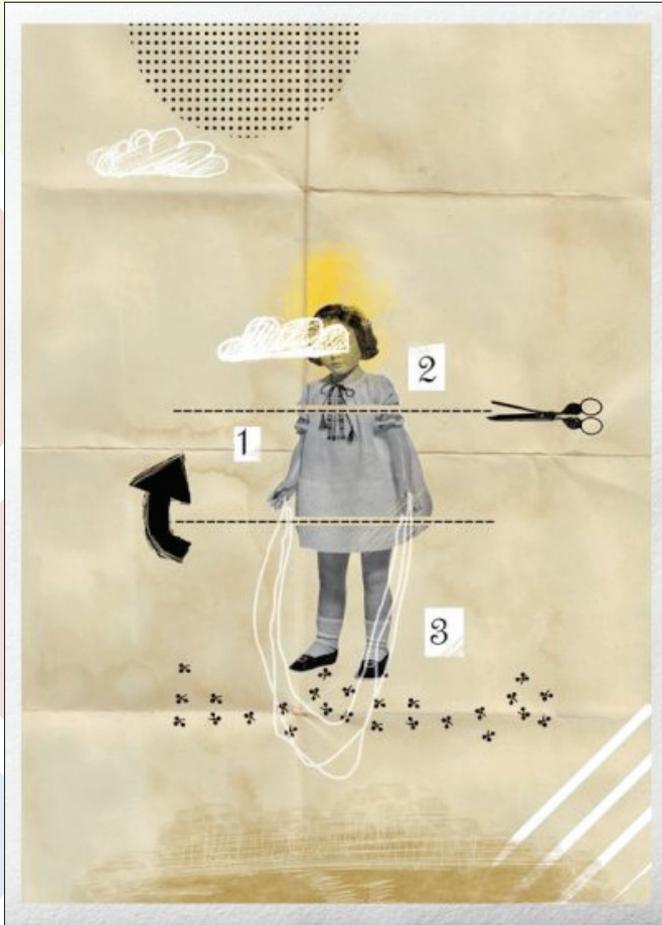
Collagen





Beispiele

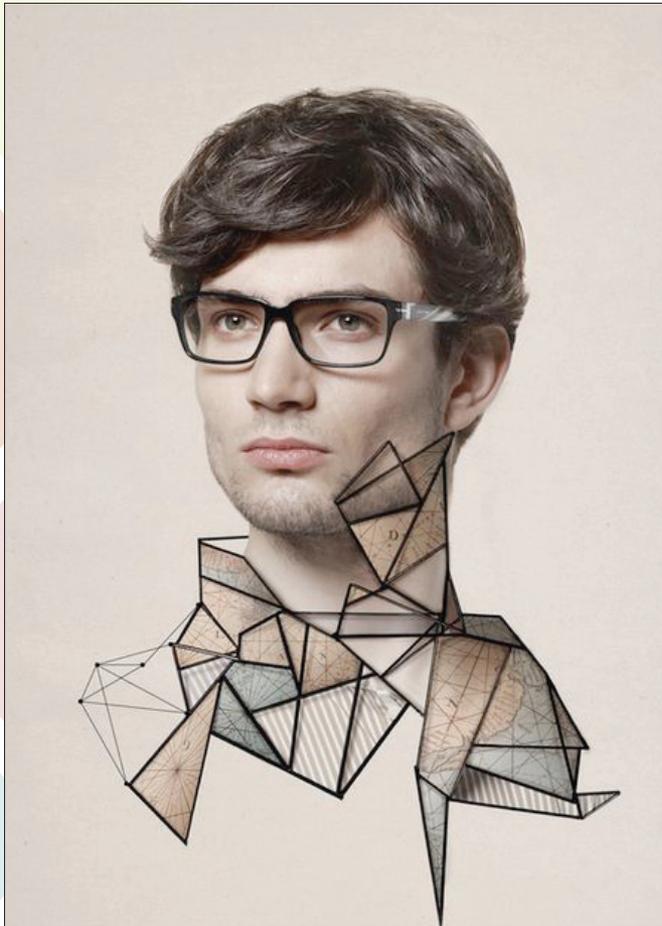
Collagen





Beispiele

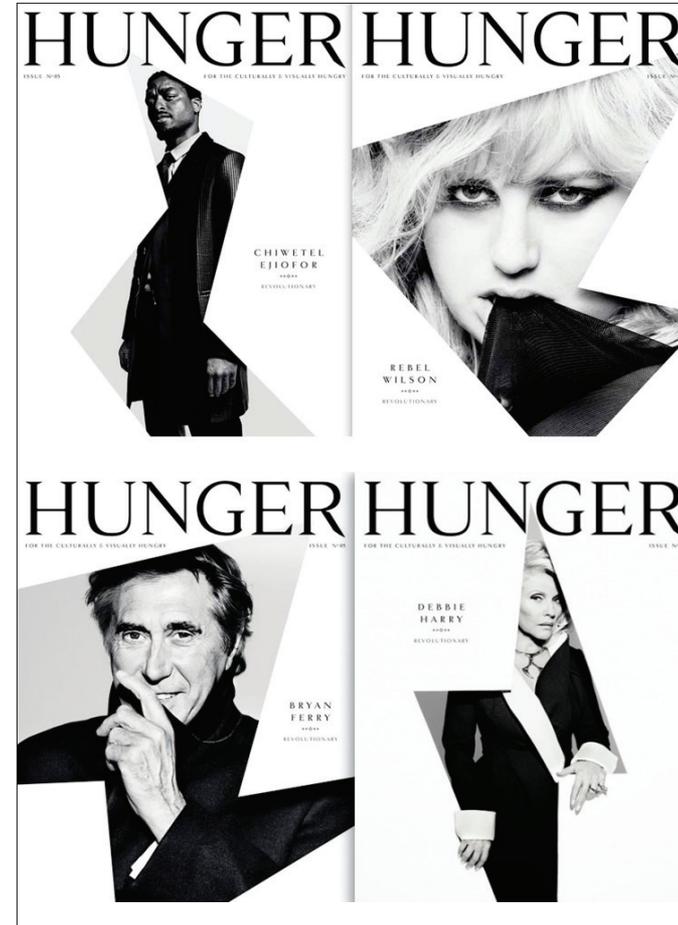
Collagen





Beispiele

Collagen





Beispiele

Collagen





**Einsetzbare
Elemente**

Manche sind optional

BILD

SLOGAN

HEADLINE

LOGO

TEXT

GRAFIK

SUBLINE



Elemente

Astra

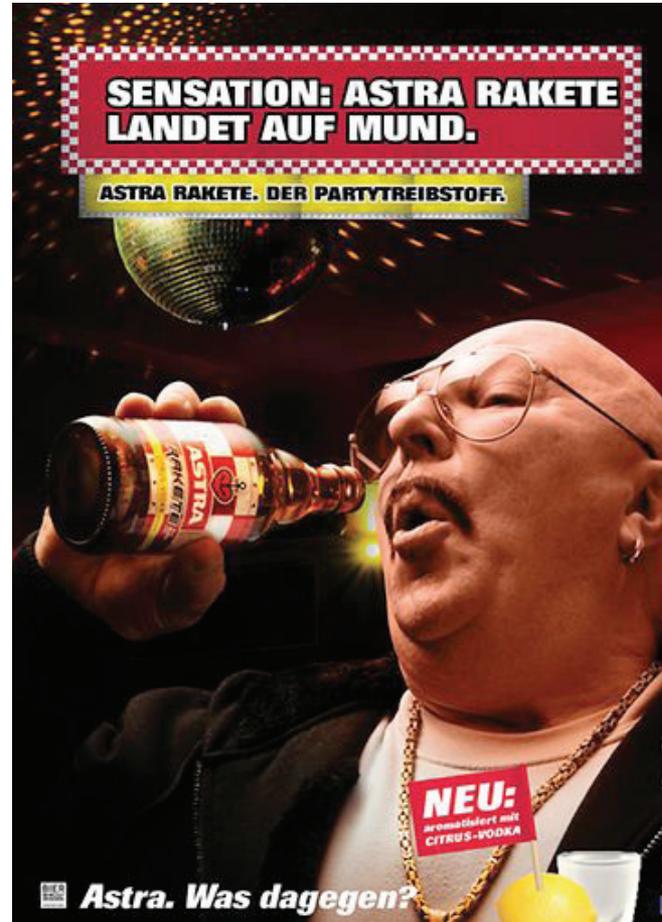


BILD
SLOGAN
HEADLINE
LOGO
TEXT
GRAFIK
SUBLINE



Elemente

Astra

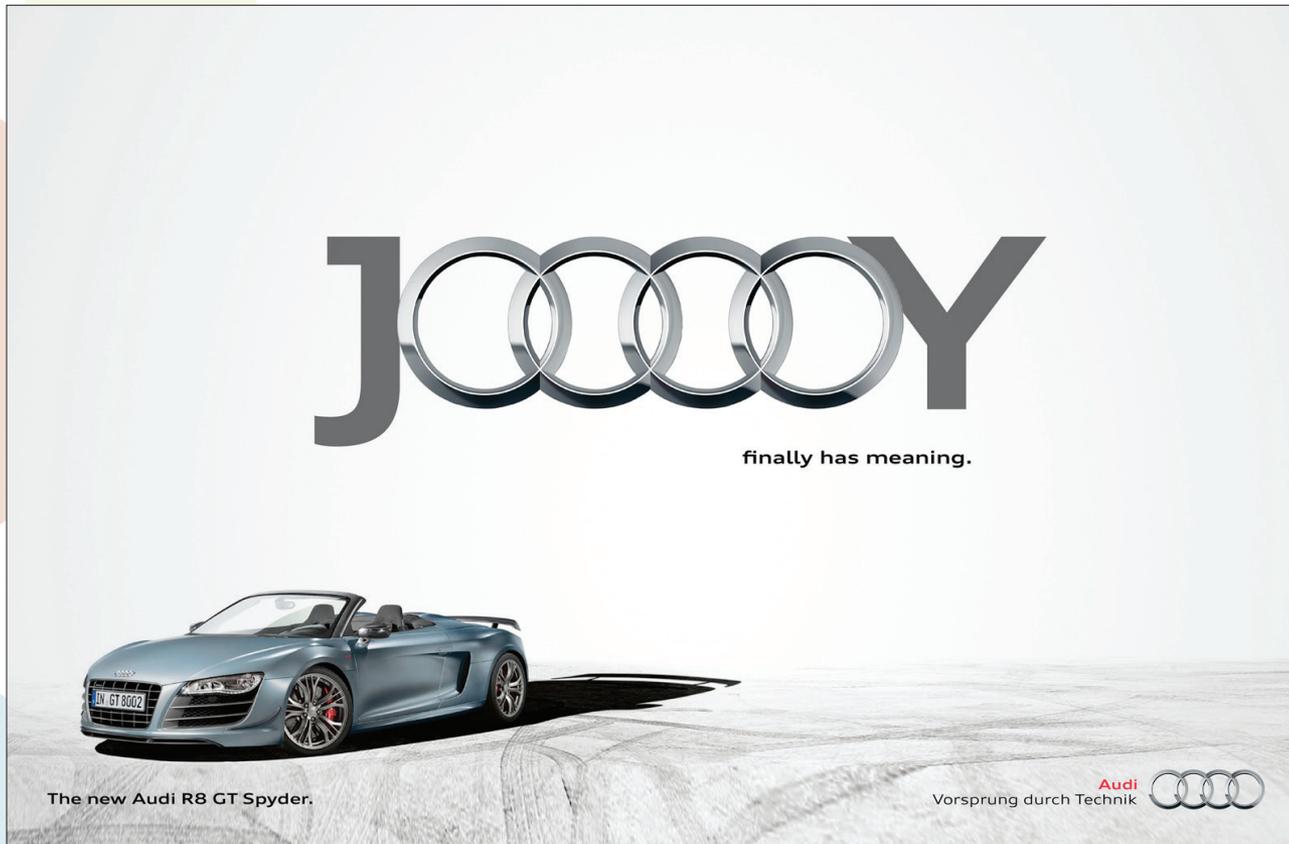
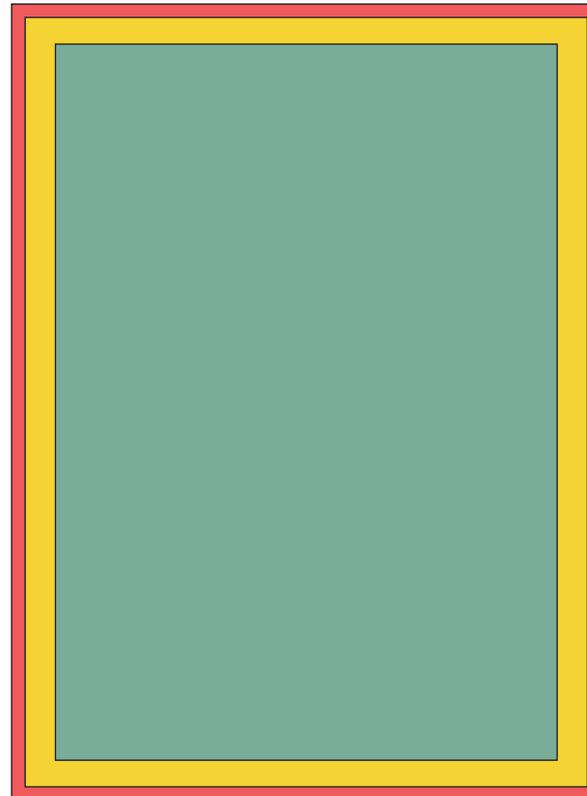


BILD
SLOGAN
HEADLINE
LOGO
TEXT
GRAFIK
SUBLINE



Rand
Raster
Fluchtlinien

Rand

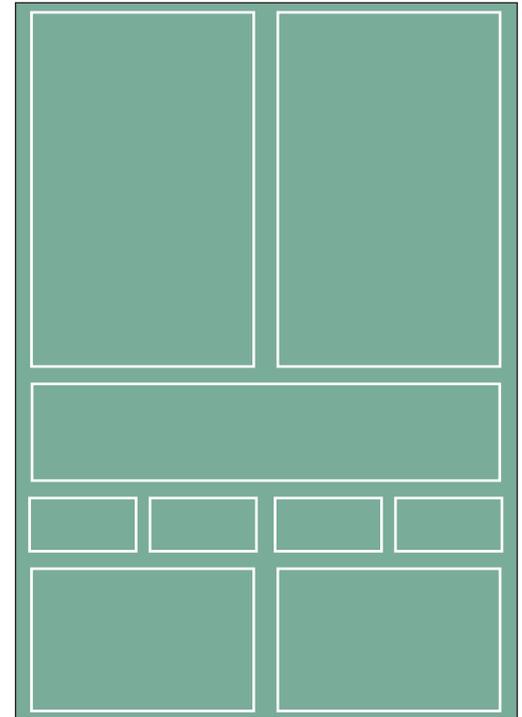
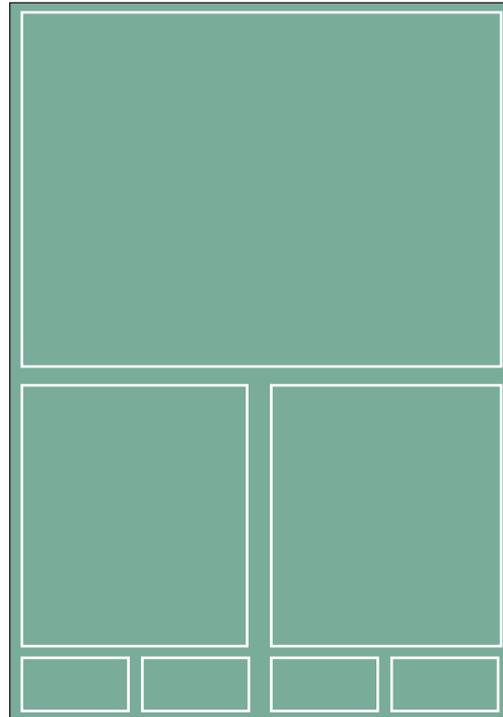


- Beschnitt
- Sicherheitsabstand
- Satzspiegel



Rand
Raster
Fluchtlinien

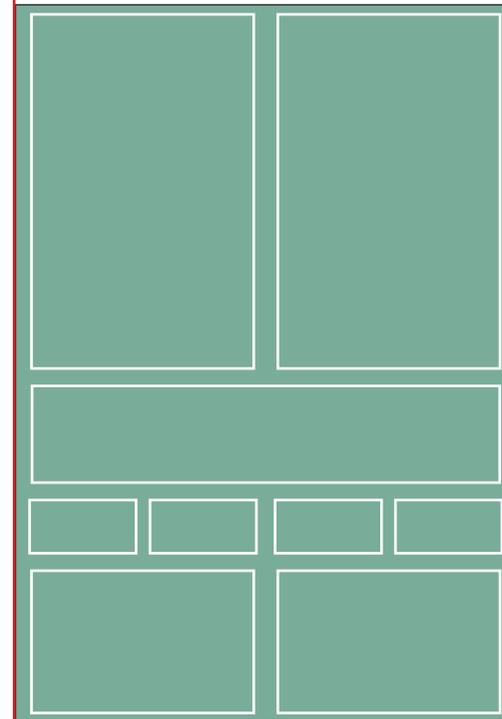
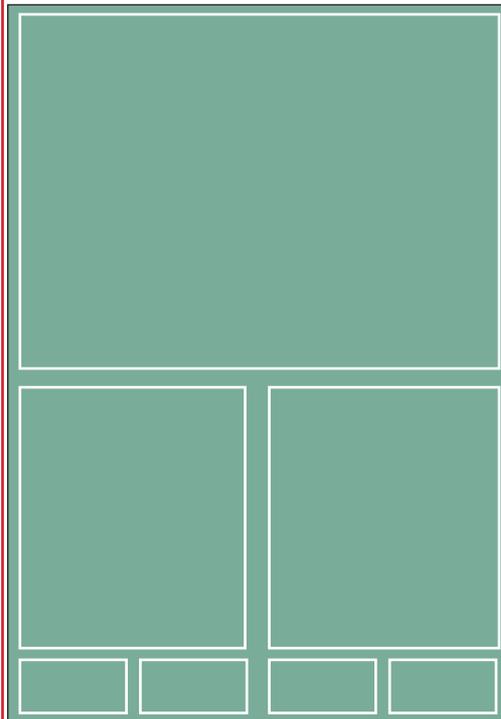
Raster





Rand
Raster
Fluchtlinien

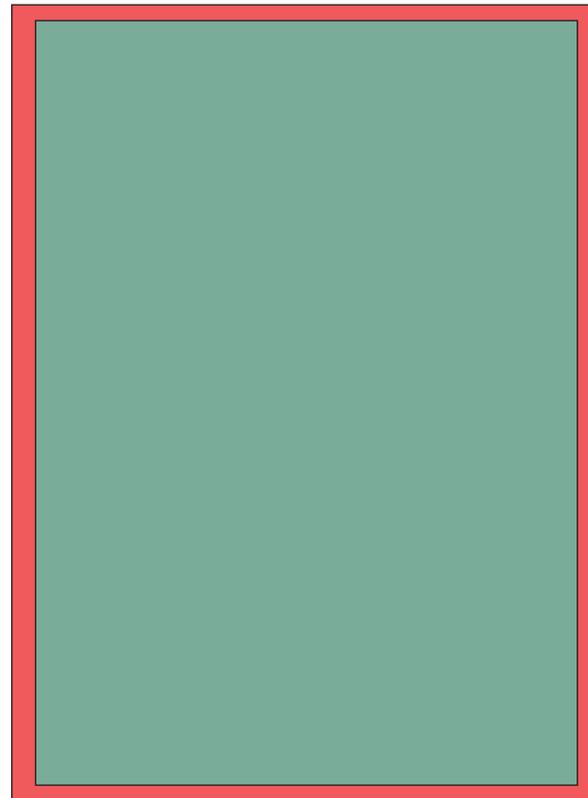
Fluchtlinien





Druck

Mit einem Drucker ausdrucken



 Nicht druckbarer Bereich

 druckbarer Bereich

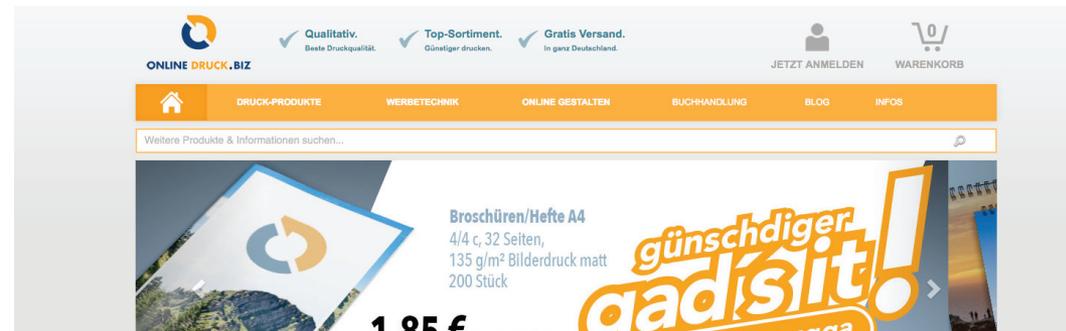


Druckereien

Online Druckereien



LINK www.flyeralarm.com/de

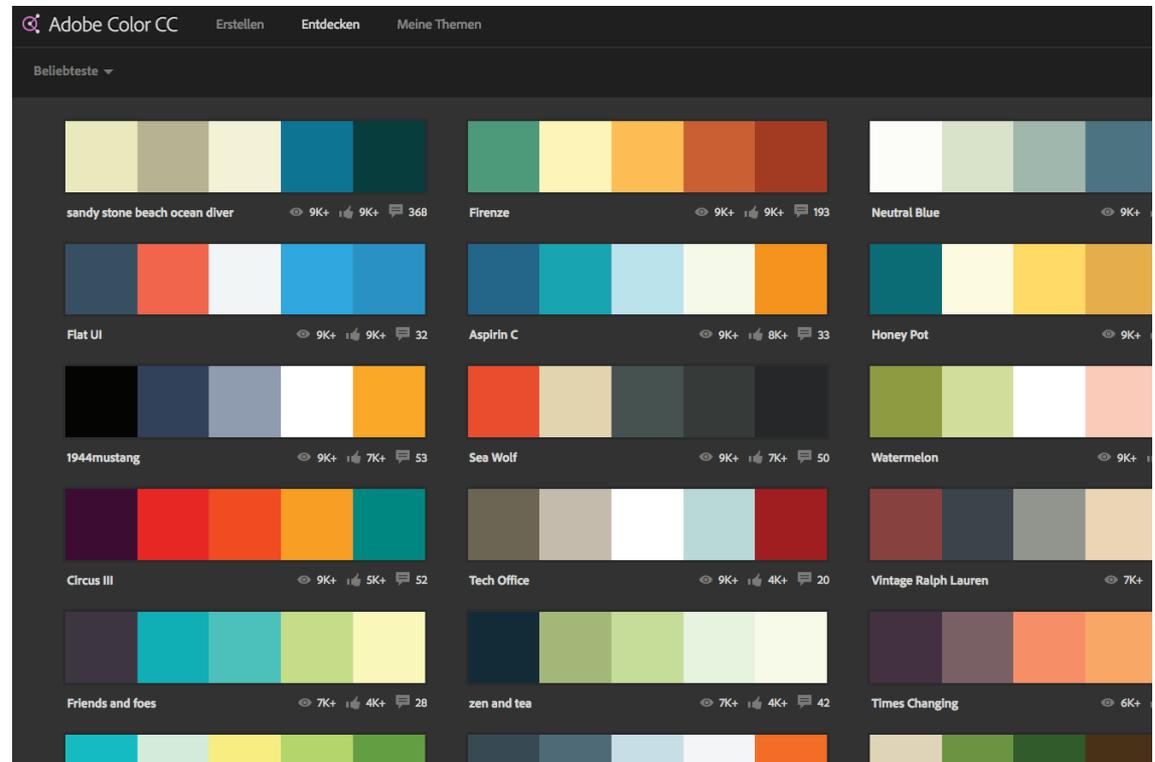


LINK www.online-druck.biz



Farben

Adobe Color CC



LINK <https://color.adobe.com/de>

LINK <http://www.webmasterpro.de/design/article/symbolik-der-farben.html>



Schriften

Charakter & Identität

Landa



Welcome!

Fresh Bread

Chunkily Rustic Vegetable Soup

RAW REVOLUTION



Schriften

Charakter & Identität

HAVELOCK
COMPLETE

SOFT

RUBY RED

CABERNET

SAUVIGNON



Schriften

Charakter & Identität

Marseille

The
ELEPHANT
and
the Emperor



Schriften

Charakter & Identität



Kürzlich hinzugefügte Schriftarten

Christmas in Finland von Octotype

Christmas in Finland

Love Story von Ari Fadli

Love Story

Sketching Summer von Billy Argel

Sketching Summer

Hello Stranger von Saridezra

Hello Stranger

LINK www.dafont.com/de/

LINK www.fontspace.com/

LINK www.1001freefonts.com/





Icons

flaticon.com

The screenshot shows the flaticon.com website interface. At the top, there is a search bar containing the word "people". Below the search bar, there are navigation tabs: "All", "Selection", "Premium", and "Color Filter". To the right of these tabs, there are sorting options: "Popular" and "Recent". The main content area displays a grid of 40 icons related to people, arranged in 4 rows and 10 columns. Each icon is accompanied by a small "S" icon, indicating it is a selection. The icons include various representations of individuals, groups, social media profiles, and people in different contexts. At the bottom of the page, there is a banner for "freepik" with the text "Visit Freepik for Free Vectors" and a row of various vector graphics and illustrations.

LINK

<https://www.flaticon.com>



Adaption

Plakat



EIN VERBUND AUS
DÜSSELDORF



FAMILIENFRÜHSTÜCK MIT LIVE MUSIK 11.12.2015, 10:30 UHR

Ein grosses Buffet mit frischen Brötchen,
Tee und Kaffee. Spielmöglichkeiten für
Kinder. Bitte um Reservierung.

MIT JOE BLUES

Rhythm & Blues / Rock „n“ Roll

VERANSTALTUNGSORT

Bürgerhaus Salzmannbau
Himmelgeister Str. 107h
40225 Düsseldorf

INFO UND RESERVIERUNG

Pro Person: 6 Euro
Kinder ab 8 Jahre: 3 Euro
Kinder unter 8 Jahren: Kostenfrei

Infothek Bürgerhaus Salzmannbau
0211 - 9052222

VERANSTALTER

Aktion Gemeinwesen und
Beratung e.V.
Himmelgeister Str. 107
40225 Düsseldorf

IN KOOPERATION MIT

Bürgerhaus Salzmannbau
Himmelgeister Str. 107h
40225 Düsseldorf
0211 - 89 24 987





Adaption

Flyer



2018



VERANSTALTUNGSORT
Bürgerhaus Salzmannbau
Himmelgester Str. 107h
40225 Düsseldorf

VERANSTALTER
Aktion Gemeinwesen und
Beratung e.V.
Himmelgester Str. 107
40225 Düsseldorf

INFO UND RESERVIERUNG
Pro Person: 6 Euro
Kinder ab 8 Jahre: 3 Euro
Kinder unter 8 Jahren: Kostenfrei

IN KOOPERATION MIT
Bürgerhaus Salzmannbau
Himmelgester Str. 107h
40225 Düsseldorf
0211 - 89 24 987

07.01.18
04.02.18
04.03.18
08.04.18
06.05.18
03.06.18
01.07.18
02.09.18
07.10.18
04.11.18
02.12.18

**FAMILIENFRÜHSTÜCK
MIT LIVE MUSIK
10:30 UHR**

Ein grosses Buffet mit frischen Brötchen,
Tee und Kaffee. Spielmöglichkeiten für
Kinder. Bitte um Reservierung.

LIVE MUSIK
Das jeweilige Programm entnehmen
Sie bitte der unserer Website:
www.die-agb.de/termine





Adaption

Web

Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V.

Über uns Team Jobs Anfahrt Kontakt Impressum Archiv

Aktuelles Alle Termine Kurse und Angebote Ganztagschule Arbeitsbereiche Projekte Q

DIE AGB

**FAMILIENFRÜHSTÜCK
MIT LIVE MUSIK**

Beratung
Allgemeine Sozialberatung, Migrationsberatung im
schulischen Kontext, Migrationsberatung Salzmännbau,
Schulsozialarbeit

Betreuung
Ganztagschulen, Spielend Zusammenwachsen,
Sprachförderung, Fördertreff

Innovation
Clearingverfahren und Case Management, Dialog macht
Schule, Junge Islam Konferenz, Interkulturelle
Veranstaltungs-Reihe



Adaption

Plakat > Flyer > Web

Ein Verein AGB
DÜSSELDORF

**FAMILIENFRÜHSTÜCK
MIT LIVE MUSIK**
11.12.2015, 10:30 UHR

Ein grosses Buffet mit frischen Brötchen, Tee und Kaffee. Spielmöglichkeiten für Kinder. Bitte um Reservierung.

MIT JOE BLUES
Rhythm & Blues / Rock „n“ Roll

<p>VERANSTALTUNGSORT Bürgerhaus Salzmännbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf</p>	<p>INFO UND RESERVIERUNG Pro Person: 6 Euro Kinder ab 8 Jahre: 3 Euro Kinder unter 8 Jahren: Kostenfrei</p> <p>Infothek Bürgerhaus Salzmännbau 0211 - 9052222</p>	<p>VERANSTALTER Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V. Himmelgeister Str. 107 40225 Düsseldorf</p> <p>IN KOOPERATION MIT Bürgerhaus Salzmännbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>
---	--	---

QR Code, Landeshauptstadt Düsseldorf, and other logos at the bottom.

**FAMILIENFRÜHSTÜCK
MIT LIVE MUSIK**

Ein Verein AGB
DÜSSELDORF

Ein Verein AGB
DIE AGB

2018

**FAMILIENFRÜHSTÜCK
MIT LIVE MUSIK**
10:30 UHR

Ein grosses Buffet mit frischen Brötchen, Tee und Kaffee. Spielmöglichkeiten für Kinder. Bitte um Reservierung.

LIVE MUSIK
Das jeweilige Programm entnehmen Sie bitte der unserer Website:
www.die-agb.de/termine

<p>VERANSTALTUNGSORT Bürgerhaus Salzmännbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf</p> <p>INFO UND RESERVIERUNG Pro Person: 6 Euro Kinder ab 8 Jahre: 3 Euro Kinder unter 8 Jahren: Kostenfrei</p> <p>Infothek Bürgerhaus Salzmännbau 0211 - 9052222</p>	<p>VERANSTALTER Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V. Himmelgeister Str. 107 40225 Düsseldorf</p> <p>IN KOOPERATION MIT Bürgerhaus Salzmännbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>
--	---

QR Code, Landeshauptstadt Düsseldorf, and other logos at the bottom.



Adaption

Plakat Serie



PROJEKT LEHRKRÄFTE MIT
ZUWANDERUNGSGESCHICHTE
DÜSSELDORF



<p>FAMILIENFRÜHSTÜCK MIT LIVE MUSIK 11.12.2015, 10:30 UHR</p> <p style="font-size: x-small;">Ein grosses Buffet mit frischen Brötchen, Tee und Kaffee. Spielmöglichkeiten für Kinder. Bitte um Reservierung.</p> <p>MIT JOE BLUES Rhythm & Blues / Rock 'n' Roll</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTUNGSORT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">INFO UND RESERVIERUNG Pro Person: 4 Euro Kinder ab 8 Jahre: 3 Euro Kinder unter 8 Jahren: Kostenfrei</p> <p style="font-size: x-small;">IN KOOPERATION MIT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p> <p style="font-size: x-small;">Intibook Bürgerhaus Salzmannbau 0211 - 9052222</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTER Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V. Himmelgeister Str. 107 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">UNTERSTÜTZT DURCH Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>
--	--	--







PROJEKT LEHRKRÄFTE MIT
ZUWANDERUNGSGESCHICHTE
DÜSSELDORF



<p>THEATER FÜR KINDER IM SALZMANNBAU 11.12.2016, 15:00 UHR</p> <p>ALADIN DIE WUNDERLAPPE</p> <p style="font-size: x-small;">Erzähltheater von Christina Seck mit Musik von Antje Wenzel. Empfehlenswert Mindestalter 5 Jahre. Ca. 60 Minuten</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTUNGSORT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">INFO UND RESERVIERUNG Pro Person: 2,50 Euro www.dia-agb.de/veranstaltungen 0211 - 9052222</p> <p style="font-size: x-small;">UNTERSTÜTZT DURCH Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTER Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V. Himmelgeister Str. 107 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">IN KOOPERATION MIT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>
--	--	---







PROJEKT LEHRKRÄFTE MIT
ZUWANDERUNGSGESCHICHTE
DÜSSELDORF



<p>KINDERSACHENBÖRSE IM SALZMANNBAU 11.12.2016, 10:00 UHR</p> <p style="font-size: x-small;">An- und Verkauf von Kinderbekleidung, Spielzeug, Zubehör ...</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTUNGSORT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">INFO UND RESERVIERUNG Pro Meter: 3 Euro Mit Düsseldorf: 2,50 Euro Max. 3 Meter Vergabe pro Stand Aufbau ab 9:00 Uhr</p> <p style="font-size: x-small;">IN KOOPERATION MIT Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p> <p style="font-size: x-small;">Intibook Bürgerhaus Salzmannbau 0211 - 9052222</p>	<p style="font-size: x-small;">VERANSTALTER Aktion Gemeinwesen und Beratung e.V. Himmelgeister Str. 107 40225 Düsseldorf</p> <p style="font-size: x-small;">UNTERSTÜTZT DURCH Bürgerhaus Salzmannbau Himmelgeister Str. 107h 40225 Düsseldorf 0211 - 89 24 987</p>
--	---	--







Gruppenarbeit

45 Min



Plakatgestaltung Thema: „Geh wählen“

Schriftlich festhalten

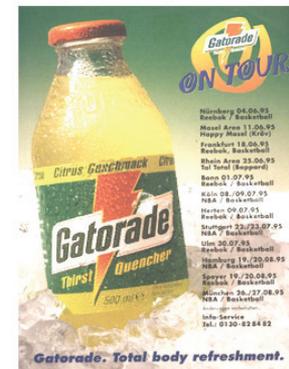


Zielgruppe
Kernbotschaft
Slogan
Headline
Subline
Text

Skizzen anfertigen



Gestalten





Vorstellung der Arbeiten



Plakatgestaltung Thema: „Geh wählen“





Projekt
Lehrkräfte mit
Zuwanderungsgeschichte

Jahrestagung 2017
Plakat- und Flyergestaltung

DANKE



Projekt
Lehrkräfte mit
Zuwanderungsgeschichte

Jahrestagung 2017
Plakat- und Flyergestaltung